

中国体育彩票产业营运形势与投资决策规划分析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国体育彩票产业营运形势与投资决策规划分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票概述

一、彩票概念

二、彩票的类型

三、彩票的市场划分

第二节 彩票的特点及功能价值

一、彩票的主要特点

二、彩票的主要功能

三、彩票的四大价值

第三节 彩票的发展历史

一、彩票的起源

二、亚洲彩票的产生与发展

三、抽彩活动的历史

第四节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 2010年中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 2010年中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业运行特点分析

二、中国彩票运行环境综述

三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2007-2009年中国彩票销售状况分析

一、2007年中国彩票业销售状况

二、2008年中国彩票业销售状况

三、09年全国彩票业销售数据分析

第三节 2010年中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节2010年中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金统计

三、2010年中国彩票公益金统计状况

四、彩票公益金收支纳入国家预算

第五节2010年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2010年中国体育彩票行业运行环境分析

第一节2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国体育彩票行业政策环境分析

一、中国彩票行业立法分析

二、中国彩票行业的体制分析

三、中国体育彩票政策法规分析

第三节 2010年中国体育彩票行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010年中国体育彩票产业发展概况透析

第一节 2010年中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

第二节 2010年中国体育彩票产业政策及立法情况分析

- 一、中国对体育彩票性质的认识现状
- 二、中国体育彩票的政府管制及立法
- 三、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2010年体育彩票在中国体育事业中的作用

- 一、体育彩票在体育经济中的地位和作用
- 二、体育彩票为体育事业筹集资金
- 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育彩票推动体育事业发展

第五章 2010年中国体育彩票产业运行走势分析

第一节 2007-2009年中国体育彩票销量统计分析

- 一、2007年中国体育彩票销量状况
- 二、2008年中国体育彩票销量状况
- 三、2009年中国体育彩票销量分析
- 四、近三年同体育彩票销量同比分析

第二节 2010年中国体育彩票行业发展对策建议

- 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析
- 二、中国体育彩票业健康发展的建议
- 三、促进中国体育彩票进一步发展对策
- 四、中国体彩事业发展四项建议

第六章 2010年中国体育彩票行业市场调查研究

第一节 2010年中国体育彩票调查对象分析

- 一、彩票爱好者

二、彩迷购买彩票类型情况

三、彩迷中奖率调查分析

四、彩迷对彩票的公正性认知分析

第二节 2010年中国彩迷购买习惯调查

一、购买彩票的次数分析

二、购买彩票的价格情况调查

三、彩迷购买渠道情况调查

第三节 专家启示

第七章 2010年中国体育彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国体育彩票竞争现状分析

一、福彩与体彩竞争分析

二、体彩核心竞争力分析

三、体彩品牌竞争力分析

第二节 2010年中国重点地区体育彩票竞争格局分析

一、重点地区彩票中心竞争分析

二、彩种之间竞争分析

三、主要彩票集中度分析

第三节 2010年中国体育彩票竞争存在的问题分析

第八章 2010年中国其他类型彩票运行探析

第一节 2010年中国即开型彩票运行分析

一、中国即开型福利彩票蓬勃发展

二、即开型福彩销量状况

三、奥运即开型彩票市场畅销

第二节 2010年乐透型彩票运行分析

一、双色球开创六大奇迹

二、中国福利彩票3D玩法特点

三、超级大乐透销售情况分析

第三节 2010年电脑传统型彩票

一、电脑传统型彩票

二、电脑传统型中国福利彩票

三、电脑传统型中国体育彩票

第四节 2010年中国网络彩票的发展状况

一、中国网络彩票发展状况

二、国家禁止利用互联网发行销售彩票

三、中国网络彩票停售的影响

四、中国网络彩票销售的管理建议

第五节 2010年中国手机彩票业务的发展状况

一、中国手机彩票业务的现状

二、中国手机彩票业务的收益

三、中国手机彩票业务的挑战

四、中国手机彩票业务发展对策

第九章 2010年中国体育产业发展状况分析

第一节 2010年世界体育产业发展概况

一、全球体育产业发展史概述

二、世界六大主要体育产业分析

三、西方国家体育产业发展分析

四、美国体育产业分析

第二节 2010年中国体育产业现状分析

一、中国体育产业概述

二、国内体育产业状况分析

三、中国成为全球最大的体育市场

四、体育产业成为中国朝阳产业

五、国内体育产业化发展的要素分析

第三节 2010年中国体育产业市场化融资渠道研究

一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状

二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析

三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

第四节 2010年体育产业发展存在的问题分析

一、中外体育产业的差距描述

二、中国体育产业存在的问题分析

三、国内体育产业发展的困扰

第五节 2010年促进体育产业发展的对策分析

一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展

二、加快中国体育产业发展的政策建议

三、中国体育产业实现双赢的对策

第十章 2011-2015年中国体育彩票行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国彩票行业发展前景分析

一、中国彩票业的未来

二、中国彩票业的发展前景

三、中国彩票市场的发展方向

第二节 2011-2015年中国体育彩票行业发展趋势分析

一、中国体育彩票销量预测分析

二、中国体育彩票竞争预测分析

第三节 2011-2015年中国体育彩票行业盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国体育彩票行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国彩票行业投资机遇分析

一、投资彩票业的可行性分析

二、投资彩票投注站的建议

三、国际投资者与中国博彩业

第二节 2011-2015年中国体育彩票行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国体育彩票行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、服务风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：恩格尔系数

图表：居民体育消费需求的目的是

图表：居民体育消费需求的功能作用

图表：居民体育健康消费需求的意向

图表：居民体育消费购买的意向

图表：制约我国居民体育消费需求的因素

图表：我国居民体育消费需求提升的前提条件

图表：高校体育产业结构

图表：公共产品理论

图表：波特的产业竞争力钻石模型

图表：2003-2007年中国体育彩票年度销售额统计

图表：1994-2007年中国体育彩票历年公益金收入

图表：2005-2007年中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比

图表：福建省体育彩票销售情况

图表：福建省休闲健身娱乐活动情况

图表：福建省体育服务业发展情况

图表：武汉市按体育经营单位数及总收入

图表：武汉市体育产业增加值

图表：武汉市体育产业从业人员结构

图表：武汉市体育产业不同所有制类型活动单位总收入

图表：武汉市民对体育锻炼的态度

图表：武汉市体育消费水平

图表：武汉市民体育消费的方式

图表：武汉市居民体育消费的影响因素

图表：武汉市居民月收入与居民能接受的每月体育消费的最高消费额

图表：全国各省市体育产业规模统计

图表：关系营销与交易营销的区别

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62167.html>